

La Nièvre : le haut-débit pour tous



Plan Marketing 2009/2011 NIVERLAN

- Développement infrastructures
- Développement des usages et services



1 - Développement du réseau

- 1.1 - 2008 : achèvement du réseau de premier établissement ; début de la commercialisation
- 1.2 - Objectifs 2009/2010 en terme de déploiement du réseau
 - Communication d'accompagnement :
 - Cibles
 - Plan de communication
 - Plan medias

2 Développement des usages et services

- 2-1 – Usages numériques au service de l'intérêt public
 - Perception des TICs par les décideurs publics nivernais (lancer une enquête simple au départ)
 - L'équipement des décideurs publics nivernais (idem)
 - Plan d'actions (actions de sensibilisation : journées ou réunions thématiques, guide, plaquette...) Cibles : amicale des secrétaires de mairies, amicale des maires, CG, adn, Pays, etc. Partenaires pressentis.
 - Plan medias

- 2-2 Usages numériques au service de l'entreprise
 - Perception des TICs par l'entreprise nivernaise
 - L'équipement des entreprises nivernaises
 - Plan d'actions (réunions sectorielles inter ou intra, réunions thématiques, ZA, etc)
 - Plan medias

3 Un outil fédérateur, l'Observatoire Numérique de la Nièvre

- Objectifs
- Les partenaires pressentis
- Le contenu (statistiques, études, cartographies sectorielles, courbes d'évolution de l'intégration des TICs, bilan annuel)

1 – Développement infrastructures

1.1 Bilan des années 2008/2009

➤ Achèvement du réseau de premier établissement ; début de la commercialisation :

- le réseau public a été ouvert à la commercialisation dès le dégroupage des premiers NRA, soit en février 2008. A ce jour, près de 10 000 nivernais surfent sur le net grâce aux offres SFR.

- fin juillet 2008, la construction du réseau est terminée mais le déploiement du WiMAX s'étend encore compte tenu de la topographie de certaines zones du département. Les pré-inscriptions auprès des opérateurs WiMax ont commencé dès la fin octobre.

- l'objectif de raccordement des ZA et des établissements publics et para-publics a été atteint.

Par exemple, sont clients du RIP : Ville de Nevers, mairie de Luzy, Groupama, CMA58, Chambre d'Agriculture, Anifop, CHAN, ADN, DDEA... En cours : CG et services associés

➤ Les opérateurs présents sur le réseau:

- adsl filaire grand public : le groupe SFR / NEUF
- adsl filaire professionnels : tous les opérateurs nationaux + 2 opérateurs locaux : Résomatique et Adista.
- Wimax: Numéo, Idyle Telecom et Alsatis. La Nièvre a d'emblée ouvert à la concurrence.

Un numéro AZUR a été mis à disposition des particuliers par NiverTel : 0810 58 00 58.



1 – Développement infrastructures (suite)

1.2 Objectifs 2009/2011 en terme de déploiement du réseau

➤ **Vers le FTTH :**

- un travail avec les bailleurs socio, les aménageurs , les élus et NiverTel doit conduire à une prise en compte de la nécessaire poursuite de la construction du réseau afin de progresser vers la FTTH (exemple: quartier de la Grande Pâture, Courlis ...)
- des réunions de sensibilisation « Travaux = fourreaux » sont à organiser en 2010 sur l'ensemble du département.
- HTA : étude à réaliser pour identifier les zones les plus pertinentes au développement de cette technique
- dégroupage de la sous boucle cuivre locale : poursuivre le lobbying auprès de France Telecom en s'appuyant sur l'Avicca, l'ARCEP et les partenaires nationaux identifiés (AMF, ARF, etc). 2010 : lancement de l'expérimentation sur le SR de Garchizy.

➤ **Communication d'accompagnement :**

- **Cibles** : les décideurs publics, les aménageurs, les bailleurs sociaux, etc
- **Plan de communication** : réunions d'information « travaux = fourreaux », guide à l'usage des élus, dépliant, mails, courriers, etc
- **Plan medias** : mails, courriers, campagne médias

2 Développement des usages et services

En 2008, NiverTel a engagé un plan de développement local spécifique pour les collectivités locales et les entreprises, avec un personnel spécialement dédié.

Niverlan a organisé le 1^{er} Forum Européen de la Communication Electronique pour sensibiliser les élus nivernais et les entreprises aux usages et services.

Depuis 2008 : ensemble, Niverlan et NiverTel ont organisé des réunions dans chaque canton et à l'adn.

Pourtant: malgré l'arrivée de la dématérialisation des procédures, du e-commerce, les collectivités publiques et les entreprises ont du mal à comprendre l'intérêt du haut débit pour le développement de leur activité.

L'attachement à l'opérateur historique même si le débit offert est souvent déplorable, est réel et est confirmé par le renouvellement des contrats des collectivités locales et les entreprises.

Une urgence : informer, accompagner les collectivités locales et les entreprises dans ce changement de société et les inviter à s'abonner au réseau public.

Les particuliers sont plutôt demandeurs d'usages et services et ont intégré l'outil Tics dans leur quotidien. Cependant, il faudra s'attacher à prévenir une autre fracture numérique : une fracture culturelle et socio-professionnelle. A travailler en partenariat avec des associations.



2-1 Usages numériques au service de l'intérêt public

- **Perception des TICs par les décideurs publics nivernais**
 - Un constat : le manque d'intérêt des décideurs publics pour les Tics (bilan du Forum Européen, bilan des opérateurs de proximité), faiblesse de la formation des élus et du personnel.
 - Une évolution inéluctable : augmentation de l'utilisation des téléprocédures par les services de l'Etat, SIG, évolution des outils informatiques, convergence numérique, etc ...
- **L'équipement des décideurs publics nivernais**
 - 2010 avec la création de l'ONN, une première étude sera lancée vers les mairies et les communautés de communes (qui pourrait être en soi une sensibilisation aux Tics dans les collectivités locales nivernaises et les structures publiques.
- **Plan d'actions *** :
 - actions de sensibilisation : journées ou réunions thématiques, guide, plaquette, accompagnement d'expérimentation, accompagnement du public dans les démarches TICs, Expérimentation dans le domaine du tourisme (canal du nivernais) avec l'ADT et tous les acteurs du tourisme.
 - Cibles : élus, amicale des secrétaires de mairies, amicale des maires, personnel et élus CG et adn, Pays, Agents de développement, etc.
 - Partenaires pressentis : NiverTel, élus référents (CG et adn), cyber bases, pays...
 - En partenariat avec NiverTel, l'Amicale des secrétaires de mairie et des élus, élaboration d'un cahier des charges pour la réalisation d'une plateforme professionnelle de services (petites collectivités locales)
- **Plan medias** : publi-rédactionnels, dépliant, courriers, campagne mails ...

***Attention : priorité en terme de calendrier à cause du renouvellement des appels d'offres de télécommunications. Voir avec NiverTel quelle(s) action(s) immédiate(s) à mener.**

2-2 Usages numériques au service de l'entreprise

- **Perception des TICs par l'entreprise nivernaise :**
 - Voir chiffres de l'enquête de l'agence NTIC Bourgogne pour la Nièvre
- **L'équipement des entreprises nivernaises**
 - idem
- **Plan d'actions :**
 - réunions sectorielles inter ou intra, réunions thématiques, ZA, etc
 - Partenaires pressentis : NiverTel, Fibre Active, Organismes socio-professionnels, CGPME, Medef, CABEP, FFB, Chambres Consulaires , agents de développement.... 2010 : s'est engagé une bonne collaboration avec la CCI 58 : création d'un club entreprises TICs et avec le Service Economique du CG : programme Nièvre 2121. Démarches en cours pour l'adhésion de Niverlan à Cybermassif.
 - En partenariat avec NiverTel, élaboration d'un cahier des charges pour la réalisation d'une plateforme professionnelle de services (pour les TPE)
- **Plan medias :**
 - Encarts magazines des partenaires, site Internet dédié, dépliants, etc

Ce volet sera particulièrement travaillé avec NiverTel

3 Un outil fédérateur, l'Observatoire Numérique de la Nièvre

Objet : L'autorité publique a décidé et financé un réseau public haut débit ; il est normal d'en mesurer l'impact sur l'économie nivernaise et de comprendre, pour l'accompagner et l'encourager, l'évolution de l'intégration des TICs dans le secteur public et dans l'entreprise.

- **Partenaires pressentis :** NiverTel, les structures publiques, les Chambres Consulaires, les Pays, les organismes socio-professionnels, etc . Création d'une convention de partenariat. Niverlan est membre de Géoportail et a participé à la rédaction du cahier des charges de l'enquête du SGAR portant sur les TICs et les particuliers.
- **Le contenu :**
 - Portail Internet (à l'exemple de celui du SIAD Aquitain). Porteur et coordonateur du portail Internet : Niverlan (mises à jour en interne) : statistiques, études, cartographies sectorielles, courbes d'évolution, bilan annuel.
 - Création d'un club de partenaires/sources et d'une charte d'utilisation
 - Le but est de créer un contenu « pot commun numérique » dans lequel chacun vient chercher les éléments qui lui sont nécessaires et qu'il peut aussi alimenter.
 - Ce contenu porte à la fois sur la carto infrastructures RIP et sur l'intégration des TICs par nos 3 cibles : particuliers, entreprises et collectivités publiques. Les enquêtes seront réalisées en partenariat.