

### Le Cloud, aussi pour les particuliers

Les services Cloud avec des applications en ligne pour le grand public devraient largement se répandre dans le futur. En témoigne la bataille annoncée entre les deux géants, Microsoft et Google, qui ont opté pour deux modèles économiques différents. D'un côté, Microsoft compte développer sa nouvelle génération d'applications bureautiques proposées dans le cadre de sa stratégie S+S (Software & Services). Cette nouvelle génération permet ainsi en achetant un logiciel Microsoft de l'installer sur son ordinateur en local et de l'utiliser en se connectant sur une plateforme avec un autre terminal. Disponibles grâce au Cloud, les Office Web Apps seront intégrés à Hotmail-Live avec une version pour smartphone, Windows Phone 7.

Pour contrer son concurrent, Google propose ses Google Apps et un nouveau système d'exploitation, Chrome OS, gratuit. Installé dans un premier temps sur des appareils électroniques de type netbooks, téléviseurs, boxes Internet, disques dur multimédia, cet OS permettra d'accéder à des données en lignes, notamment par l'intermédiaire du Chrome Web Store, la plateforme de téléchargement des applications.

Google ouvre sa plate-forme et commercialisera des applications développées par d'autres acteurs. Google, en tant qu'opérateur du Cloud, recevra 5 % du prix des applications vendues.

PF ■

"le Monde - les cahiers de la compétitivité" - mercredi 29 septembre 2010 -