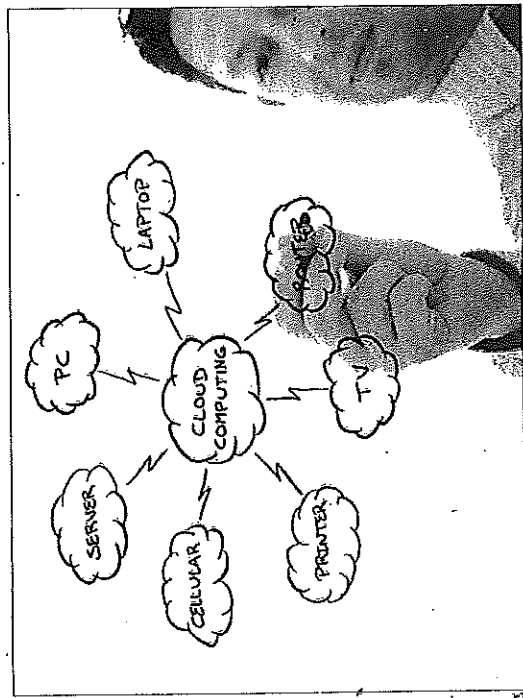


Des repositionnements nécessaires pour les acteurs du marché



Le Cloud Computing est aujourd'hui une réalité incontournable. Les entreprises IT françaises, notamment les éditeurs de logiciels, devront saisir l'opportunité que constitue le Cloud Computing pour proposer des services adaptés à leurs clients soucieux d'améliorer leur compétitivité.

Le développement du Cloud Computing est une évidence tant le modèle économique qu'il propose est attrayant. Le paiement « à l'usage » remplace des dépenses d'investissements parfois lourds et souvent incertains. Bien que certains acteurs ne soient pas directement concernés par cette mutation pour des raisons de sécurité ou des besoins en applications trop spécifiques, le Cloud Computing se propage déjà à travers la plupart des secteurs de l'économie. Si les différents modes de Cloud Computing se développent à des rythmes différents - lentement pour l'Infrastructure as a Service, de façon plus soutenue pour le PaaS (Plateforme as a Service), l'offre SaaS (Software as a Service) arrive à maturité. En témoignage les chiffres relevés outre-Atlantique : 40% des entreprises américaines ont eu

caise des éditeurs de logiciels). Pour les acteurs du numérique, les chaînes de valeurs sont donc bousculées. Certains sont contraints à des repositionnements stratégiques, chacun essayant de se positionner là où la création de valeur est maximum ou, pour ceux qui le peuvent, sur tous les métiers à la fois, de l'infrastructure au service ». Ainsi, les hébergeurs « secs » devraient offrir plus de services liés aux technologies Cloud. Les SSI seront également fortement impactés. En effet, l'émergence du Cloud Computing devrait réduire les besoins de développements informatiques et d'adaptation de logiciels chez leurs clients. La plupart d'entre elles verront leur marché se contracter. Certaines devront probablement se repositionner en opérateur de data center, que celui-ci leur appartienne ou qu'il soit la propriété de leur client ou d'un spécialiste. D'autres enfin évolueront en devenant elles-mêmes éditeurs.

Anticiper les changements

En France, chez les éditeurs, pour les nouveaux entrants comme pour les jeunes sociétés « nativement Cloud Computing », cette évolution peut constituer un véritable accélérateur de croissance. Et cela pour de multiples raisons : un marché en pleine expansion allié à des coûts réduits par rapport aux acteurs historiques, peu d'investissements lourds

en matériels, l'externalisation de certains services qui ne relèvent pas de leur cœur de métier, l'optimisation des ressources employées, voire une perspective écoresponsable... En revanche, les acteurs majeurs, déjà positionnés sur le marché, doivent déplacer leurs outils vers des infrastructures et les rendre « Cloud ready ». L'écosystème des éditeurs s'avère primordial. En effet, le choix des plate-formes sur lesquelles seront distribuées les applications aura probablement un effet structurant. Restera à résoudre la question des prix de vente, les éditeurs devant eux-mêmes des clients de Clouds en mettant à disposition leurs outils sur des infrastructures qui ne leur appartiennent pas. Une tarification en fonction du trafic, de l'offre et de la demande avec des prix spot* est à prévoir.

En tout état de cause, les fournisseurs de services Clouds doivent anticiper ce qui sera la prochaine évolution, la transformation du circuit de distribution. Les

prévisions de Gartner sont éloquentes : 20% des entreprises n'auront plus d'actifs informatiques en 2012 et seront donc consommatrices de services Cloud. Les poids lourds des nouvelles technologies américains l'ont compris en intégrant ou en proposant des services Clouds. Amazon, Microsoft et Google, et dans un moindre mesure Salesforce, sont aujourd'hui les seuls positionnés comme des « Cloud providers », dont l'offre est présente sur les différents couches du Cloud. Le Cloud Computing est une réelle opportunité pour les entreprises IT françaises à condition d'anticiper les changements nécessaires sur un marché où les Indiens seront très présents. Gartner prévoit que d'ici 2012, les sociétés de services IT indiennes représenteront 20% des leaders mondiaux d'agrégeurs Cloud.

*établissement d'un prix de marché pour une transaction immédiate

PHILIPPE FORT

« Le Monde - les cahiers de la compétitivité » - mercredi 29 septembre 2010