

Filiale du groupe Heineken, France Boissons est l'entreprise leader de la distribution de boissons aux professionnels sur le marché dit « hors domicile », à savoir les cafés, les brasseries, les restaurants, les hôtels, les pubs, etc. La société a choisi d'équiper ses chauffeurs-livreurs de PDA durcis Motorola MC9090K et d'imprimantes Zebra RW420 afin d'optimiser leurs procédures de travail. Les 1100 chauffeurs du groupe disposaient auparavant d'une solution papier pour gérer les livraisons et effectuaient manuellement le calcul des nets à payer en déduisant les retours de consignes en fonction des différents taux de

DISTRIBUTION DE BOISSONS LA MOBILITÉ COULE À FLOTS CHEZ FRANCE BOISSONS



Laurence Usunier
Directrice supply chain

consigne. Cette démarche engendrait des erreurs de calcul et de saisie des informations. France Boissons a souhaité doter ses chauffeurs d'une solution mobile pérenne. Après un appel d'offres scrupuleux auprès d'intégrateurs et un benchmark interne pour une meilleure recommandation de la solution, ce sont les terminaux Motorola et les imprimantes mobiles Zebra qui ont été retenus.

« Nous avons recherché une solution performante et présentant suffisamment de facilité d'usage et de prise en main », explique Laurence Usunier, directrice supply chain chez France Boissons, « nous avons formé les mille

chauffeurs en deux mois, avec 3 h de formation chacun ». C'est Rayonnance Technologies qui a développé la solution connectée au SAP de France Boissons, via sa plate-forme de communication middleware Harmonie, a fourni les terminaux mobiles et infogère le parc mobile via sa filiale Rayonnance Distribution. Sur le logiciel fourni par Rayonnance, le chauffeur saisit les consignes qu'il récupère et valide la livraison qu'il effectue. Une facture est alors automatiquement générée et éditée en Bluetooth sur l'imprimante



mobile. Déployée depuis fin novembre de l'année dernière, la solution donne entière satisfaction. « Pour nous, c'est un projet assez remarquable car il y avait des enjeux d'appropriation de la solution par les chauffeurs et aussi une conduite du changement à mener », explique Laurence Usunier, « ce fut un succès, qui est à dédier aux chauffeurs et à l'équipe logistique qui les a formés ». ■