

DÉCRYPTAGE

Le haut débit mobile expliqué à votre directeur général

POURQUOI S'Y INTÉRESSER ? Grâce aux réseaux mobiles 3G, le salarié a un accès distant et performant au système d'information et aux données de son entreprise. Laquelle doit gérer de nouveaux modes de travail et relever des défis techniques et économiques.

Les gains

1. Favoriser le télétravail des salariés.

Le haut débit mobile offre aux collaborateurs nomades le même confort et la même efficacité de travail qu'en entreprise. Outre l'accès aux applications bureautiques basiques (messagerie, agenda...), les salariés itinérants accèdent aussi à l'intranet, aux serveurs et aux logiciels internes de l'entreprise qui exigent des performances en débit et en temps de réponse pour être confortablement utilisés.

2. Mettre l'entreprise à l'heure des services « cloud » mobiles.

Les performances des réseaux mobiles 3G autorisent les accès nomades aux applications informatiques métier, qui ne pouvaient être accessibles que par des réseaux fixes de télécommunications. Pour être efficace, le recours au cloud et à ses ressources informatiques hébergées et externalisées ne doit laisser aucun salarié à l'écart. D'où la nécessité d'offrir aux mobinautes un niveau de performance proche de celui qu'ils auraient en étant connectés au net à partir du site de leur entreprise.

3. Développer des services innovants de conférence à distance.

L'entreprise doit satisfaire la demande croissante de ses collaborateurs nomades qui souhaitent ne plus être isolés des services de conférence audio et vidéo (conférence web, visioconférence) pratiqués en interne par les employés sédentaires. Les réseaux mobiles à haut débit améliorent la qualité perçue, visuelle et audio. L'uti-



Le haut débit mobile permet d'accéder aux applications d'entreprise depuis n'importe quel endroit.

lisateur mobile a également accès à des applications comportant des flux vidéo en diffusion continue, interdites sur les réseaux mobiles à moyen débit.

Les limites

1. Surveiller le coût des communications à l'international. La facturation des accès mobiles à internet depuis l'étranger engendre des coûts aléatoires élevés en raison des tarifs prohibitifs d'itinérance. Négocier avec son opérateur local est illusoire puisqu'il ne maîtrise pas la facturation de ses pairs à l'international. Hormis le recours à une carte SIM locale dans le pays visité ou au réseau Wi-Fi, lorsqu'il est gratuit, peu de parades existent pour juguler les dérives propres à ce poste de dépense.

2. Gérer la sécurité de sa flotte de terminaux mobiles. En multipliant les accès externes au système d'information, avec des données ou des courriels dispersés sur de multiples terminaux

mobiles, le risque est double pour l'entreprise : la perte de données critiques non sauvegardées et la divulgation d'informations confidentielles. Des parades techniques pour sécuriser la flotte de mobiles doivent être envisagées. Former les collaborateurs à la prévention des risques peut aussi s'avérer nécessaire afin de mieux exploiter, en toute sécurité, le potentiel du haut débit mobile.

3. Accompagner le changement. La généralisation des applications mobiles et des salariés nomades induit des changements profonds dans la façon de s'organiser et de travailler. Certains collaborateurs se sentent isolés ou ne parviennent pas à s'organiser. D'autres sont confrontés à la disparition des frontières entre sphère privée et sphère professionnelle. Des formations sur la gestion du temps, ainsi que des actions concrètes sur les chartes d'utilisation ou sur les clauses du contrat de travail, doivent être menées en impliquant les directions métier concernées, la DRH et la DSI. ■

FRÉDÉRIC BERGÉ